

**"Le développement durable :
levier d'innovation et
de compétitivité des entreprises"**

organisée par



**De l'entreprise à la filière pour une société durable :
Quand des réseaux d'entreprises
et des PME s'engagent**

Jeudi 21 avril 2011 à partir de 14h45
à l'IAE de LYON (Manufacture des Tabacs au 6 rue Rollet, Lyon 8e)

Une opération collective initiée en 2009,

3 réseaux d'entreprises et 15 PME engagés dans une démarche stratégique de développement durable ... des acteurs issus d'un même territoire en synergie autour d'un programme commun.

Au programme

14 h 45 : Accueil des participants

15h - 15h 15 - Introduction :

Georges ZIEGLER, Vice-Président du Conseil Général de la Loire

Jean-Pierre BERGER, Vice-Président du CIRIDD

15 h 15 : Résultats et enseignements de l'opération collective "Pôles et filières et développement durable" conduite par le CIRIDD

Table ronde : Céline DURIS (Logistique 42), Armand LULKA (Numélink), Nuna VOVOR (Pôle Agroalimentaire Loire) - Denis COCCONCELLI, Lucile DUMAS et Sandrine MAILLET du CIRIDD

Quel est l'intérêt d'une approche par secteur d'activité, par filière ? Quelles en sont les spécificités ? Quelles en sont les limites ? Quels changements pour les réseaux participants ? Quels en sont les enseignements ? Comment s'en est saisi le CIRIDD pour monter d'autres opérations collectives ayant cette même approche systémique et territorialisée ?

Réflexions et productions collectives

17 h : Retour d'expériences d'entreprises engagées dans l'opération collective "Pôles et filières et développement durable" conduite par le CIRIDD

Témoignages d'entreprises : Jean-Louis BISSARDON (Bissardon), Catherine BOCQUET (SFI), Thibault BUSSIERE (CieNum), Marie-Violette GELLET (Doing), Henri PERRICHON (LTD)

En 2009, les entreprises ont déterminé, conforté ou enrichi leur stratégie d'entreprise dans une perspective de développement durable. Comment ont-elles avancé 2 ans après ? Quels changements notoires ? Comment est déclinée cette stratégie aujourd'hui ? Quelles actions mises en place ? Quelles innovations technologiques, sociales, organisationnelles ? Quels résultats ? Quels enseignements ? Quelles perspectives de marché ?

Echanges

Lecture des changements générés par l'engagement de l'entreprise dans une perspective de développement durable - Philippe Jury (CIRIDD)

Clôture :

Jean-Pierre BERGER, Vice-Président du CIRIDD

19 h 15 : Les rencontres se poursuivront autour d'un verre de l'amitié.

.....
Avec le soutien de :



Rhône-Alpes



.....
et la participation de Logistique 42, Numélink, Pôle Agroalimentaire Loire
.....



Le 21 avril 2011

DEVELOPPEMENT DURABLE :

Le développement durable, levier d'innovation et de compétitivité pour les entreprises :

Les entreprises de Rhône-Alpes en pointe dans la création de valeur sociale et environnementale

En participant, à partir de mai 2009, au programme-pilote « Pôles et filières et développement durable », les réseaux d'entreprises Logistique 42, Numélink, le Pôle Agro-Alimentaire Loire et quinze entreprises de ces réseaux s'impliquent dans la construction d'une vision stratégique d'entreprise et plus largement de réseau et de filière dans une perspective de développement durable.

Conçu et piloté par le CIRIDD, porté par l'Europe, le Conseil Régional Rhône-Alpes et le Conseil Général de la Loire, ce programme innovant et ambitieux doit renforcer la prise en compte du développement durable au sein des entreprises et des réseaux, afin d'en faire un facteur **d'innovation et de compétitivité**.

Le CIRIDD a privilégié une démarche favorisant la réflexion prospective des organisations participantes afin qu'elles consolident ou interrogent leur stratégie au regard des enjeux et principes de développement durable. Pour ce faire, le CIRIDD a choisi la méthode The Natural Step. Très participative, cette méthode permet aux entreprises d'associer directement leurs collaborateurs et de partager avec eux la vision de l'entreprise - ou futur souhaité-, ses valeurs, sa raison d'être, ses orientations stratégiques et un programme d'action de court, moyen et long termes, dans une perspective de développement durable. La même logique a été appliquée pour des ateliers conduits à l'échelle des 3 réseaux ou en inter-entreprises pour **définir des stratégies collectives**.

Les entreprises engagées dans le programme ont conduit immédiatement pour la plupart des actions **d'éco-gestes** : tri des déchets, dématérialisation des documents, consommation et récupération d'énergie, déplacements moins polluants, télétravail. Elles ont mobilisé également clients et fournisseurs pour faire évoluer **leurs produits et process** : questionnement fournisseurs afin d'évaluer leur prise en compte du développement durable, valorisation des sous-produits, réflexion sur l'éco-conception, évolution des achats pour des emballages plus écologiques (biodégradables ou recyclables), pour des produits d'entretien écologiques à destination des locaux de production, suivi des produits à l'aide d'indicateurs environnementaux, nouvelles solutions numériques...

Au-delà des actions, toutes les entreprises ont déterminé, conforté ou enrichi leur **stratégie dans une perspective de développement durable** : identification de nouveaux produits, conception de nouveaux business models, évolution du cœur de métier en ayant amorcé les réflexions suivantes : Comment passer de « Usiner » à « Conseiller, Produire, Monter » ? Comment passer du bien au service, de la vente à la location et proposer de la dématérialisation aux clients ? Comment acheter davantage localement ? Quelle solution apporter au dernier kilomètre logistique ? Comment améliorer les conditions de travail des clients à travers des solutions numériques ? Comment avoir une forte valeur ajoutée sur l'accès à la connaissance et la qualité de l'information ? Quelle implication des partenaires territoriaux pour apporter une solution territoriale durable bénéfique aux clients et au territoire ? etc. A ce jour, une majorité d'entreprises participantes continuent la démarche et l'inscrivent dans le long terme tout en agissant immédiatement.

Les réseaux d'entreprises Logistique 42, Numélink et le Pôle Agro-Alimentaire Loire ont, quant à eux, pu repenser leur stratégie de développement de manière à y intégrer plus fortement les enjeux de développement durable.

Pour le Pôle Agroalimentaire Loire, le programme a permis d'identifier comment associer les parties prenantes (entreprises de la chaîne de valeur, partenaires territoriaux, organismes de formation, les consommateurs...) pour davantage de prise en compte du développement durable tout au long de la chaîne de valeur de la filière agroalimentaire.

Pour Logistique 42 qui travaillait déjà sur le fret ferroviaire et la logistique urbaine, le concept de logistique durable est désormais fondateur de la réflexion stratégique du réseau.

Pour Numélink dont la stratégie du réseau était en cours d'élaboration en 2009, ce programme a permis de déterminer en parallèle une stratégie de réseau et de filière dans une perspective de développement durable.

La deuxième phase du programme pilote (2010-2011) vise à **communiquer autour des premiers résultats et enseignements** de l'opération en vue de les intégrer dans la conception des opérations collectives en cours ou à venir au niveau régional. Elle s'appuie sur :

➔ **Un film-documentaire** réalisé par Lato Sensu : ce documentaire met concrètement en avant les changements opérés au cours du programme et permet de motiver les porteurs de projets, les animateurs de réseaux à s'engager dans une démarche de développement durable. Tout au long du programme-pilote, le réalisateur du film a suivi les trois réseaux participants et une entreprise par réseau. Ce film s'adresse en particulier aux acteurs économiques (entreprises, groupements et réseaux d'entreprises, collectivités territoriales, institutionnels...). C'est un document public disponible sur l'Internet par le lien : www.agora21.org/ddfilieres/.

➔ **Deux rencontres-débats** en Région Rhône-Alpes : le premier en avril 2010 dans la Loire et le second ce 21 avril 2011 à Lyon.

Cette deuxième phase vise également la **démultiplication de la stratégie « Développement Durable » au sein de chaque réseau et filière** impliqué dans ce programme.

Le Conseil Général de la Loire a souhaité poursuivre son soutien en 2010 et 2011 en vue de la diffusion de la dynamique au sein des trois réseaux engagés et la mise en œuvre de leur plan d'actions.

Avec le soutien de :



Et la participation de :



Les entreprises :

DJ Méca
Fisher Darex
Transports Lardon
LTD

ADL Services
CieNum
Doing
Logic
SFI
TL7

Bissardon
Minoterie Dupuy Couturier
Eurexia
Farinèr
Mon Plaisir

Pour en savoir plus : www.agora21.org/ddfilieres/

Contact : Sandrine MAILLET/CIRIDD - sandrine.maillet@ciridd.org - tél : 04 77 92 23 44